

LAPORAN

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



**PELATIHAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI UPAYA
PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK UMKM
DI DESA PANGEBATAN. KECAMATAN BANTARKAWUNG**

Disusun Oleh :

Nurul Mega Saraswati, M.Kom

Rito Cipta Sigitta H., M.Kom

Achmad Syauqi, M.Kom

Rizki Noor Prasetyono., M.Pd

**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PERADABAN BUMIAYU
2022**

**HALAMAN PENGESAHAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

1. Judul

PELATIHAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK UMKM DI DESA PANGEBATAN, KECAMATAN BANTARKAWUNG

2. Pelaksana

No	Kontribusi	Nama	Jenis Kelamin	NIDN	Jafung	Prodi
1.	Ketua Pelaksana	Nurul Mega Saraswati, M.Kom	Perempuan	0606069102	Asisten Ahli	Informatika
2.	Anggota	Rito Cipta Sigitta Hariyono, M.Kom	Laki-laki	0619128301	Lektor	Informatika
3.	Anggota	Achmad Syauqi, M.Kom	Laki-laki	0604068804	Asisten Ahli	Sistem Informasi
4.	Anggota	Rizki Noor Prasetyono, M.Pd	Laki-laki	0611099101	Lektor	Teknik Elektro

- a) Fakultas : Sains dan Teknologi
b) Perguruan Tinggi : Universitas Peradaban
c) Alamat Kantor/ Telp/Fax/E-mail : Jln. Raya Pagojengan KM.3, Paguyangan, Pagojengan, Paguyangan, Kabupaten Brebes, Jawa Tengah 52276/(0289) 432032
d) Biaya : Mandiri

Mengesahkan
Ketua LPPM
Universitas Peradaban



Umi Chabibatus Zahro, M.Pd.I
NIDN.0609019001

Bumiayu, 7 Juli 2022
Ketua Pelaksana,

Nurul Mega Saraswati, M.Kom
NIDN. 0606069102

Mengetahui
Dekan Fakultas Sains dan Teknologi



Dr. Pudjono, S.U.Apt.
NIDN. 0990000424

**SURAT PERNYATAAN
PUBLIKASI LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT**

Yang bertanda tangan dibawah ini ;

Nama : M. Nidzomuddin, S.Sos

Jabatan : Kepala UPT Perpustakaan Universitas Peradaban Bumiayu

Telah menerima Laporan Pengabdian Kepada Masyarakat yang berjudul :

**“PELATIHAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI UPAYA
PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK UMKM DI DESA
PANGEBATAN. KECAMATAN BANTARKAWUNG”**

Dari Ketua Pelaksana :

Nama : Nurul Mega Saraswati, M.Kom

NIDN : 0606069102

Jabatan Fungsional : Asisten Ahli

Unit Kerja : Universitas Peradaban

Untuk dipublikasikan diperpustakaan Universitas Peradaban

Demikian surat ini kami buat untuk digunakan sebagai bukti laporan akhir
Pengabdian Kepada Masyarakat.

Bumiayu, 22 Agustus 2022

Kepala UPT Perpustakaan

Universitas Peradaban



M. Nidzomuddin, S.Sos

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah selalu terpanjatkan kepada Allah SWT, maha yang memberi rahmat dan hidayahnya sehingga penulis bisa menyelesaikan laporan pengabdian masyarakat yang berjudul **“PELATIHAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK UMKM DI DESA PANGEBATAN. KECAMATAN BANTARKAWUNG”** sebagai salah satu dari Tridharma dari Perguruan Tinggi.

Kegiatan pelatihan ini dapat terlaksana dengan baik dan berhasil dengan adanya bantuan dari beberapa pihak. Oleh karena itu ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Muh. Kadarisman, S.H.,M.Si. selaku Rektor Universitas Peradaban.
2. Dr. Pudjono S.U, Apt. selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi
3. Umi Chabibatus Zahro, M.Pd.I selaku ketua LPPM Universitas Peradaban.
4. Segenap Dosen Teknik Informatika dan Fakultas Sains dan Teknologi.

Semoga segala bantuan dan perhatian Bapak/Ibu sekalian menjadi amal saleh dan mendapatkan imbalan yang setimpal dari Allah SWT. Amin.

Bumiayu, Juli 2022

Penulis

DAFTAR ISI

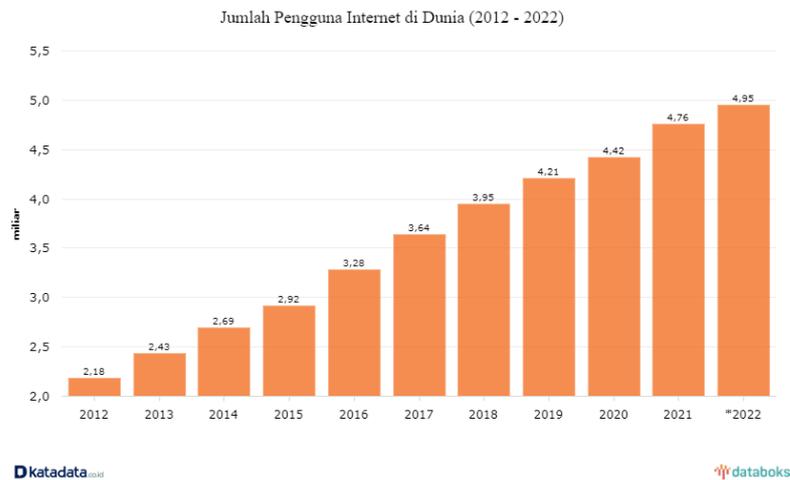
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PKM.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
I. PENDAHULUAN	
1.1. Analisis Situasi.....	1
1.2. Perumusan Masalah	3
II. TUJUAN DAN MANFAAT	
2.1. Tujuan	4
2.2. Manfaat.....	4
III. METODE PELAKSANAAN	
3.1. Kerangka Pemecahan Masalah.....	5
3.2. Alur pelaksanaan	6
IV. HASIL KEGIATAN.....	8
V. KESIMPULAN DAN SARAN	10
DAFTAR PUSTAKA.....	11

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

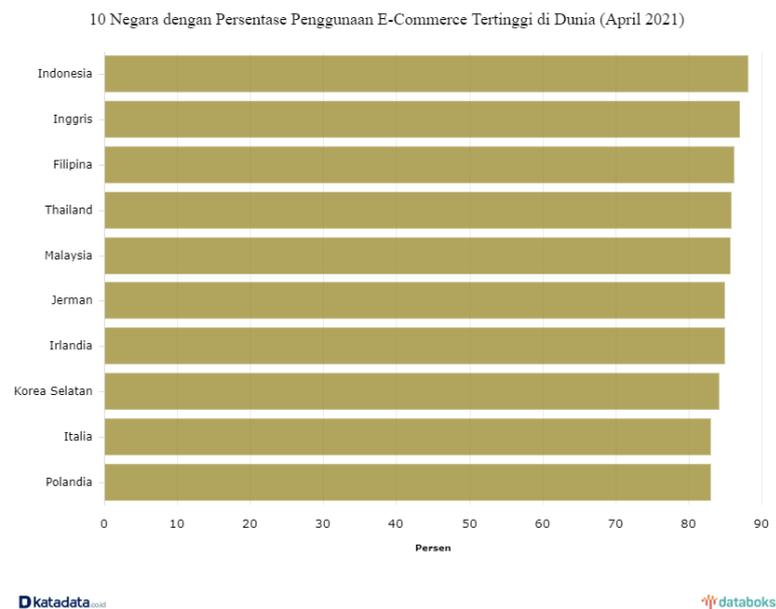
Internet adalah teknologi informasi yang berkembang sangat pesat sehingga masyarakat dalam mengenal dan mengakses dalam dunia nyata berhasil menciptakan gaya hidup baru manusia *modern*. Data dari *We are Social* bahwa tahun 2022 itu memperlihatkan bahwa 4,95 milyar orang telah terhubung ke *internet*, meningkat 4% dari 4,76 milyar bias dilihat pada gambar 1 [1].



Gambar 1 Data Penggunaan *Internet* Tahun 2022 [1]

Di era serba digital dan akses internet sangat mudah, membuat perkembangan perkonomian digital sangat cepat dan sangat berperan penting, salah satunya membantu mengatasi permasalahan ekonomi. Salah satu gaya hidup *modern* adalah belanja melalui *internet* atau belanja *online* (*e-commerce*). *E-commerce* (*electronic commerce*) adalah proses transaksi jual beli atau pertukaran produk, jasa dan informasi melalui jaringan informasi termasuk *internet* [2]. *E-commerce* adalah bagian *e-business* yang memanfaatkan teknologi jaringan, teknologi basis data (*database*), surat *elektronik* (*email*) dan teknologi lainnya, seperti sistem pengiriman barang dan alat pembayaran [3]. Pengguna *internet* di Indonesia dalam

layanan *e-commerce* di tahun 2021 untuk membeli berbagai membeli produk tertentu sebanyak 88,1 di tahun 2021, grafik bias dilihat pada gambar 2 [4].



Gambar 2 Data Penggunaan E-Commerce Tahun 2021 [4]

Kemunculan teknologi digital dan *internet* dapat memperbaiki model dan bantuan dalam mendukung usaha di masyarakat yang dikemas lebih menarik [5] [6]. *E-commerce* tidak hanya untuk jual-beli saja, tetapi dapat memasarkan dan mempromosikan produk, sedangkan dalam pembayaran dilakukan dengan cara *transfer* bank, dan untuk pengiriman produk dilakukan dengan menggunakan jasa kirim seperti *gosent*, JNE, JNT dll. Saat ini banyak sekali bermunculan *digital marketing* baik dari *marketplace* ataupun media sosial seperti *facebook*, *Instagram*, *shopee*, *bukalapak*, *lazada*, *blibli* dan sebagainya. Pada Undang-Undang No. 11 tahun 2008 tertuang kebijakan pemerintah bahwa manfaat teknologi informasi dan transaksi secara *elektronik* dilaksanakan berdasarkan atas kehati-hatian, kepastian hukum, dan kebebasan dalam memilih bahkan menggunakan teknologi [7].

Di Kecamatan Bantarkawung Kabupaten Brebes termasuk kategori miskin ekstrem [8]. Hasil observasi dan wawancara langsung dengan Paguyuban BumDesa se-Kecamatan Bantarkawung Brebes dengan Bapak H. Imron selaku ketua paguyuban BumDesa, mengatakan beberapa masyarakat disana menikatkan ekonomi dengan acara usaha penjualan kue dan kripik, kegiatan dapat dilihat pada

gambar 3. Hasil analisis mendasar dari situasi di Kecamatan Bantarkawung adalah mitra yang tidak produktif secara ekonomi / sosial terutama untuk bidang kewirausahaan, masih sedikit masyarakat dalam memasarkan produknya, masyarakat secara manual dan menggunakan media *Whatsapp* saja, sehingga omset yang didapat kurang dikarenakan terbatasnya pembeli [9]. Edukasi Digital Marketing untuk Paguyuban BumDesa dan UMKM se-Kecamatan Bantarkawung sebagai peningkatan potensi *Digital Entrepreneur* menjadikan bekal dalam penjualan dan memasarkan produk daring/*online* yang di lakukan di rumah. Mengingat Kecamatan Bantarkawung, Kabupaten Brebes termasuk kategori miskin ekstrem [8]. Paguyuban BumDesa dan UMKM se-Kecamatan Bantarkawung diberikan pelatihan dan pengapliasiaan *digital marketing*, mengetahui situs-situs yang digunakan untuk *digital entrepreneur*. Penjual juga bisa memonitoring adanya perkembangan pasar, mendapatkan informasi terkait kebutuhan dan animo produk yang berinovasi, serta pemasarannya melalui digital lebih efektif dan efisien tanpa perlu sering mobilisas.



Gambar 3 Salah Satu Kegiatan UMKM Di Daerah Kecamatan Bantarkawung

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan analisis situasi diatas maka hal yang perlu diperhatikan dan dipertimbangkan pada UMKM di daerah Kecamatan Bantarkawung ini : Sebagian besar UMKM di Kecamatan Bantarkawung belum memahami dan mengenal informasi serta pengetahuan mengenai Strategi serta Peluang *Digital Marketing* di MasaPandemi dan Pasca Pandemi Covid – 19.

BAB II

TUJUAN DAN MANFAAT

2.1. Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan, tujuan penelitian yang hendak dicapai sebagai berikut:

1. Memberikan Informasi dan pelatihan terkait *Digital Marketing* yang baik dan benar.
2. Memberikan pengetahuan situs-situs resmi dalam *e-commerce*.
3. Memberikan pemahaman mengenai *Digital Marketing* dan *Digital Entrepreneur*.
4. Meningkatkan kesejahteraan dan menambahkan omset usaha bagi pelaku BumDesa dan UMKM.

2.2. Manfaat

Manfaat penelitian ini antara lain :

- a) Paguyuban BumDesa dan UMKM se-Kecamatan Bantarkawung dapat meningkatkan perekonomian dan penjualan lebih luas lagi.
- b) Paguyuban BumDesa dan UMKM se-Kecamatan Bantarkawung dapat mendapat omset lebih banyak.
- c) Paguyuban BumDesa dan UMKM se-Kecamatan Bantarkawung lebih paham mengenai situs-situs yang resmi untuk *e-commerce*.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

3.1. Kerangka Pemecahan Masalah

Menghadapi perkembangan digital, Paguyuban BumDesa dan UMKM se-Kecamatan Bantarkawung belum paham terkait *e-commerce* dan *digital marketing*, sehingga membuat omset yang didapat sangat kurang. UMKM dituntut untuk dapat lebih bijak dalam memanfaatkan *marketplace* untuk memasarkan penjualan melalui penjualan *online/e-commerce* yang memanfaatkan teknologi *internet*. Melalui *e-commerce* mampu meningkatkan daya penjualan dan membuat para konsumen bisa membeli produk-produknya dengan cara mudah dan bertransaksi dalam pembayaran juga lebih mudah. Usahanya mampu menghadapi resiko dan ketidakpastian dalam mendapatkan keuntungan, pertumbuhan usaha dengan cara mencari peluang dan mengkombinasikan sumber-sumber daya yang diperlukan untuk memanfaatkan peluang tersebut [10].

Kewirausahaan membutuhkan pemasaran salah satunya *digital marketing* yang dimanfaatkan oleh para pelaku UMKM, jadikan media sosial sebagai penghasil uang dan pemasarannya lebih efektif dan efisien. Pelaksanaan *digital marketing* didukung, seperti: kreativitas, pandai berinovasi, percaya diri, berani mengambil resiko, berorientasi ke masa depan atas semua kebijakan atau keputusan yang diambilnya [11]. Hal tersebut mendorong untuk diadakan Edukasi Pelatihan *Digital Marketing* untuk Paguyuban BumDesa dan UMKM se-Kecamatan Bantarkawung sebagai peningkatan potensi *Digital Entrepreneur*. Sasaran pelatihan ini dikhususkan pada Paguyuban BumDesa dan UMKM se-Kecamatan Bantarkawung dengan tujuan memberikan edukasi pemasaran dan menjual-beli produk.

3.2. Alur Pelaksanaan

1. Realisasi Pemecahan Masalah

Kegiatan Pelatihan Digital Marketing ini telah dilaksanakan pada tanggal 18 Juni 2022, dengan perincian jadwal dan materi sebagai berikut.

Tabel 3.1 Jadwal Pelatihan Digital Marketing

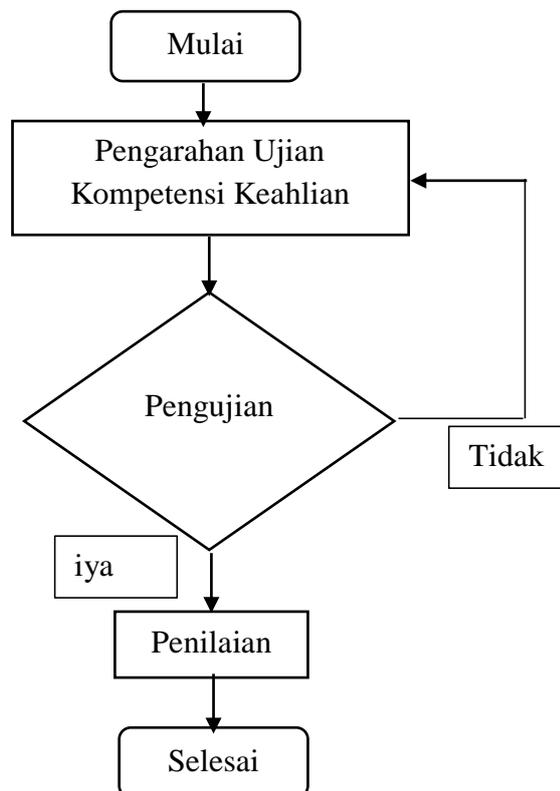
Tanggal	Waktu	Acara
18 Juni 2022	09.00 – 10.00	Penjelasan dan Pengarahan Pemateri 1
	10.00 – 12.00	Penjelasan dan Pengarahan Pemateri 2
	12.30 – 13.30	Menguji penilaian dan Penutup

2. Khalayak Sasaran

Sasaran yang dituju dalam pelaksanaan Pelatihan Digital Marketing adalah UMKM dan BUMDesa se-Kecamatan Bantarkawung Brebes.

3. Metode yang digunakan

Metode yang digunakan dalam Pelatihan Digital Marketing ini adalah dengan menilai web yang dibuat oleh siswa sesuai dengan format yang disediakan oleh pihak UMKM dan BUMDesa se-Kecamatan Bantarkawung Brebes.



Gambar 3.1 Alur Pelaksanaan Pelatihan Digital Marketing

Alur pelaksanaan pada gambar 3.1 dimulai pengarahan dan penjelasan digital marketing dan pembuatan *e-commerce* untuk UMKM dan BUMDesa. Kemudian setelah peserta paham maka dilakukan pengujian apabila belum memahami maka diulangi untuk pengarahan. Seteleh selesai dengan pengujian melakukan penilaian dan refleksi kepada UMKM dan BUMDesa se-Kecamatan Bantarkawung.

BAB IV

HASIL KEGIATAN

Kegiatan pengabdian merupakan kegiatan yang terprogram karena merupakan program kerjasama antara Universitas Peradaban dan UMKM dan Paguyuban BUMDesa di Kecamatan Bantarkawung. Kegiatan ini dilakukan terjadwal tingkat lokal karena masih dalam satu kabupaten Brebes. Kegiatan Pelatihan Digital ini berjalan dengan baik dan lancar sesuai tahapan berikut :

1. Pengarahan dan penjelasan

Peserta Pelatihan Digital Marketing memahami proses pelaksanaan dan sudah membaca pedoman pelaksanaan dan apa yang menjadi penilaian sesuai dengan gambar 4.1 berikut :





Gambar 4.1 Pengarahan dan Penjelasan UKK

2. Pengujian

Peserta pelatihan dapat mengerjakan Ujian dengan baik dan antusias terlihat keseriusan dari wajah peserta ketika mengerjakan. Sesuai dengan gambar 4.2 pengujian dilakukan dengan lancer berikut.



Gambar 4.2 Pengujian Pelatihan

3. Penilaian

Respon para peserta pun baik terbukti dengan semua mengerjakan langsung dan berhasil.

Kegiatan tersebut berjalan sesuai jadwal dan tidak mengalami kendala pada tabel berikut:

Tabel 3.1 Jadwal Pelatihan Digital Marketing

Tanggal	Waktu	Acara	Ket
18 Juni 2022	09.00 – 10.00	Penjelasan dan Pengarahan Pemateri 1	Terlaksana
	10.00 – 12.00	Penjelasan dan Pengarahan Pemateri 2	Terlaksana
	12.30 – 13.30	Menguji penilaian dan Penutup	Terlaksana

Adapun pelaksanaan Pelatihan Digital Marketing ini berlangsung selama 1 hari, dan diikuti oleh UMKM dan Paguyuban BUMDesa se-Kecamatan Bantarkawung dengan antusias dengan respon yang begitu baik.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul “**Pelatihan Digital Marketing Sebagai Upaya Pengembangan Strategi Pemasaran Produk UMKM Di Desa Pangebatan. Kecamatan Bantarkawung**” berlangsung dengan baik dan lancar terlihat dari antusiasme para UMKM dan Paguyuban BUMDesa se-Kecamatan Bantarkawung.

5.2. Saran

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. M. Reza Pahlevi, "Pengguna Internet di Dunia Capai 4,95 Miliar Orang Per Januari 2022," databooks, 7 Februari 2022. [Online]. Available: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/07/pengguna-internet-di-dunia-capai-495-miliar-orang-per-januari-2022>. [Accessed 22 Februari 2022].
- [2] D. K. Efraim Turban, *Electronic Commerce 2012: Managerial and Social Networks Perspectives (7th Edition)*, Prentic Hall: Pearson; 7th edition, 2012.
- [3] A. M. Rakanita, "Pemanfaatan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Di Desa Karang Sari Kecamatan Karangtengah Kabupaten Demak," *Jurnal EKBIS*, vol. 20, no. 2, p. 1280, 2019.
- [4] D. J. B. Andrea Lidwina, "Penggunaan E-Commerce Indonesia Tertinggi di Dunia," databooks, 4 Juni 2021. [Online]. Available: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia>. [Accessed 12 Februari 2022].
- [5] H. H. T. S. A. A. Muhammad Adri, "Digital Marketing Sebagai Metoda Alternatif Wirausaha Bagi Mahasiswa Di Universitas Negeri Padang," *Jurnal Teknologi Informasi Dan Pendidikan*, vol. 9, no. 2, pp. 40 - 51, 2019.
- [6] M. Z. Ngoasong, "Digital entrepreneurship in a resource-scarce context: A focus on entrepreneurial digital competencies," *Journal of Small Business and Enterprise Development*, vol. 23, no. 3, pp. 483 - 500, 2018.
- [7] *Undang-Undang (UU) No 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik*, 2008.
- [8] Farid, "Pemkab Brebes Bantah Daerahnya Masuk Kategori Miskin Ekstrem," GATRAcom, 04 Oktober 2021. [Online]. Available: <https://www.gatra.com/news-524787-ekonomi-pemkab-brebes-bantah-daerahnya-masuk-kategori-miskin-ekstrem.html>. [Accessed 09 Februari 2022].
- [9] Sumiyati, Interviewee, *Kegiatan Ibu-Ibu TP PKK Desa Sindangwangi*. [Interview]. 28 Januari 2022.

- [10] N. M. S. Thomas W. Zimmerer, Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil, Jakarta: Prenhallindo, 2005.
- [11] D. Perwita, "TELAAH DIGITAL ENTREPRENEURSHIP: SUATU IMPLIKASI DALAM MENGATASI," *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, vol. 9, no. 2, pp. 40-51, 2021.
- [12] K. K. R. Indonesia, "Kementrian Kesehatan Republik Indonesia," 25 Oktober 2020. [Online]. Available: <https://www.kemkes.go.id/>. [Accessed 26 Oktober 2020].
- [13] R. S. Mastura, "Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Proses Pengajaran bagi Guru dan Siswa," *Jurnal Studi Guru dan Pembelajaran*, vol. 3, no. Vol. 3, No. 2, Agustus 2020, pp. 289-295, 2020.

LAMPIRAN 1. SURAT TUGAS



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT (LPPM) UNIVERSITAS PERADABAN

Alamat : Jalan Raya Pagojengan Km. 3 Paguyangan Brebes 52276
Telp. (0289) 432032 Fax, (0289) 430003

SURAT TUGAS

Nomor: 271 /PM/LPPM.061042/VI/2022

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Umi Chabibatus Zahro, M.Pd.I
Jabatan : Ketua LPPM Universitas Peradaban

MENUGASKAN

No	Nama	NIDN	Unit Kerja	Jabatan Tim
1	Nurul Mega Saraswati, M. Kom	0606069102	FST	Ketua Tim
2	Rizki Noor Prasetyono, M.Pd	0611099101	FST	Anggota
3	Achmad Syauqi, S.Kom, M.Kom	0604068804	FST	Anggota
4	Rito Cipta Sigitta Hariyono, S.Kom, M.Kom.	0619128301	FST	Anggota

Untuk Melakukan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan judul "Digital Marketing Sebagai Upaya Pengembangan Strategi Pemasaran Produk UMKM di Desa Pangebatan" yang akan dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 18 Juni 2022

Lokasi : Desa Pangebatan, Kec. Bantarkawung, Kab. Brebes

Demikian surat tugas ini dibuat, untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Bumiayu, 15 Juni 2022
Ketua LPPM Universitas Peradaban

Umi Chabibatus Zahro, M.Pd.I.

LAMPIRAN 2. FOTO KEGIATAN



LAMPIRAN 3. DAFTAR HADIR

**Daftar Hadir Kegiatan
Pelatihan Digital Marketing Bersama BUMDes
Se-Kecamatan Bantarkawung dan UMKM Pangebatan**

No	Nama	Alamat	No.HP	Unsur	Tanda tangan
1	Khaerul	Sinotatgawang	0822 66017219	Bumdes	1. Uke
2	JuniEkoS	Buaran	081329695268	Bumdes	2. Juned
3	Edu M	Buaran	085290268704	UMKM	3. Edu
4	IBAD	Buaran	085225325883	UMKM	4. Ibad
5	M.ady. S.	Kr. wungu	082322911209.	UMKM	5. ady.
6	AMIR	KAWUGU			6. Amir
7	Ryamsul Hary	Kr. Sawah	0823 2626 2806	UMKM	7. Ryamsul
8	MATYONO	Kr sawah	0823147474	UMKM	8. Matyono
9	Bashyan	Buaran	08190322048	UMKM	9. Bashyan
10	Asep . S	Pangebatan BPA	087848472277	UMKM	10. Asep
11	Rani . P	Pangebatan	0853 2526 8807	UMKM	11. Rani
12	Fajar I	"	085225490826	U "	12. Fajar
13	Teguh G	Btkawung	085216696611	BUMDes	13. Teguh
14	Sulasmi	Cionas	085061489201	"	14. Sulasmi
15	Dewi Rofiqi	Tanjung	085290076413		15. Rofiqi
16	HIN INAYAH	TANERIG	085326885918	UMKM	16. Hin
17	FATIMAHUDIN	Sawangan	0852 3856055	UMKM	17. Fatimah
18	Ali Usman	Buaran	0822 26381796	UMKM	18. Ali
19	Sekendar	Buaran	085215222317	UMKM	19. Sekendar
20	FUSIANTO	KR. WUNGU	082135031151	UMKM	20. Fusianto
21	Nanang	Bantarkawung	081808664674	Bumdes.	21. Nanang
22	IMRON R	Pangau		Bumdes	22. Imron

No	Nama	Alamat	No.HP	Unsur	Tanda tangan
23	Saeputroh	Tanjung	083844334612	pkk	23.
24	Murdiyah	Banjarsari	08895251434	BUMDES	24.
25	Sigit A	Banreay	082222111	COMA	25.
26	Ledunul H	Buaran		keper	26.
27	Satya Adli W	JKT	08132763782	PTPP	27.
28	Sukman Umam A	Kr. Wungsu	088221801511	UMKM	28.
29	Dr. Yudi	Telaga	08386222011	BUMDES	29.
30	Tapsu	Wan	087839091176	BUMDES	30.
31	Taufiq SF	Karangbati	0857123205353	BUMDES	31.
32	Prasetyo	Pangrehatan	083700888010	KT	32.
33	Zainal M.	Pangrehatan	082313271178	Karang Taruna	33.
34	Puji	Buaran	085100109880	BUMDES	34.
35	Art. Munggal P	Buaran	088801253223	BUMDES	35.
36	VANI	Kel	08532896286	BUMDES	36.
37					37.
38					38.
39					39.
40					40.
41					41.
42					42.
43					43.
44					44.
45					45.
46					46.
47					47.
48					48.
49					49.

LAMPIRAN MATERI