

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Syifa; Budi Heryanto¹; Sri Rochani, *Pengaruh Testimonial dan Electronic Word of Mouth Terhadap Purchase Intention (Studi Pada Toko Online Shop LA FLORIST)* Fakultas Ekonomi, Universitas Kadiri – Kota Kediri JIMEK – Volume 1 Nomor 1 Juli 2018.
- Andrew Griffith (2011) *Pengaruh Testimonial dan Electronic Word of Mouth Terhadap Purchase Intention (Studi Pada toko online shop LA FLORIST)* JIMEK – Volume 1 Nomor 1 Juli 2018.
- Dwi Hadya Jayani (2019) *Rerata Pengunjung Web Bukalapak Bulanan (Q1 2017 -Q2 2019)*
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/08/21/berapa-rerata-pengunjung-web-bukalapak>.
- Doni Nurdiansyah, April (2017) *Sejarah Lahirnya Toko Online*
<https://www.serupedia.com/2017/04/sejarah-lahirnya-toko-online.html>.
- Farki, A., Baihaqi, I., & Wibawa, M. (2016). *Pengaruh online customer review rating terhadap kepercayaan place di indonesia*. 5(2).
- Fitri Anggraini Gunawan dan Diah Dharmayanti, S.E., M.Si *Analisis Pengaruh Iklan Televisi dan Endorser Terhadap Purchase Intention Pond's Man Brand Awareness Sebagai Variabel Intervening* Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1, (2014) 1-14.
- Holly K. Ott, Michail Vafeiadis, Sushma Kumble & T. Franklin Waddell *Effect of Message Interactivity on Product Attitudes and Purchase Intentions* Journal of Promotion Management (2016).
- Irawan, A., & Pane, A. (2011). *Pengaruh Segementasi Pasar Terhadap Minat Beli pada Perumahan Citra Garden Bandar Lampung*. Jurnal Ilmiah Gema,1 (2).

- Jiang, Z., Chan, J., Tan, B. C., & Chua, W. S. (2010). Effects of interactivity on website involvement and purchase intention. *Journal of the Association for Information Systems*, 11(1), 34.
- Kotler, P. and G. A. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edii13. Ji). Jakarta: Erlangga.
- Lackermair, Georg. Kailer, Daniel. & Kanmaz, K. (2013). Importance of Online Product Reviews from a Consumer Perspective. *Advances in Economic and Business*, 1 (1), 1–5.
- Lesmana, S. I. (2018). Pengaruh Testimony Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Jual Beli Online (instagram) Pada Akun @depirtn. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen Vol. 9 No. 1 April 2018 Hlm. 21-34 Pengaruh*.
- Mark Yi-Cheon Yim, Shu-Chuan Chu, Paul L. Sauer *Is Augmented Reality Technology An Effective Tool for E-Commerce? An Interactivity and Vividness Perspective* *Journal of Interactive Marketing* 39 (2017) 89-103.
- Minjung Park, Jungmin Yoo *Effect of Perceived Interactivity of Augmented Reality on Consumer Responses: A Mental Imagery Perspective* *Journal of Retailing and Consumers Services* 52 (2020) 101912.
- Mo, Z., Li, Y. & Fan, P. (2015). *Effect of Online Reviews on Consumer Purchase Behavior. Journal of Service Science and Management*. 8(June), pp.419–424.
- Park, D.-H., Lee, J., dan Han, I. (2007). *The Effect of online customer reviews on customer purchasing intention: The Moderating role of involment*. *International Journal of Electronic Commerce*, 11 (4), 125-148.
- Resmawa (2017). *Pengaruh Citra Merek dan Pengetahuan Produk terhadap Intensi Pembelian dengan Green Price sebagai Moderating Variabel pada Produk the Body Shop di Surabaya*. *Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi dan Bisnis*.

- Rifqi Nugroho Adi, *analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi keputusan Pembelian Dengan sistem Pre Order Secara Online*, Skripsi Universitas Diponegoro Semarang (2013).
- Septi Nur Megawat, N. (2018). Pengaruh *Online Customer Review* Dan *Online Customer Rating* Terhadap Minat Pembelian Pada *Online Shop* (Studi Kasus : Pelanggan Online Shop Lazada Pada Mahasiswa Feb Unila). *Universitas Lampung*.
- Sudirman, M. N. (2018). *Pengaruh Online Review Youtube Terhadap Minat Beli Mobil Toyota Rush 2018 dengan Dimediasi Sikap Konsumen*. 1–13.
- Syifa, A., Heryanto, B., & Rochani, S. (2019). *Pengaruh Testimonial dan Electronic Word of Mouth (eWOM) Terhadap Purchase Intention* (Studi Pada toko online shop LA FLORIST Kediri). *JIMEK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*.
- Wikipedia, (2010) Sejarah Singkat Berdirinya Bukalapak <https://id.wikipedia.org/wiki/Bukalapak#:~:text=Bukalapak%20didirikan%20pada%20tanggal%2010,lipat%20melonjak%20pada%20tahun%202010>.