



**PENGARUH MOTIVASI, BUDAYA, DAN PERSEPSI
KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR YAMAHA VIXION DI BUMIAYU**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

WILDAN AL FARIZI

412140056

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

BUMIAYU

2020



**PENGARUH MOTIVASI, BUDAYA, DAN PERSEPSI
KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR YAMAHA VIXION DI BUMIAYU**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

WILDAN AL FARIZI

412140056

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

BUMIAYU

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **PENGARUH MOTIVASI, BUDAYA, DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA VIXION DI BUMIAYU**

Oleh

Nama : **Wildan Al Farizi**
NIM : **412140056**
Jurusan : **S1 Manajemen**
Fakultas : **Ekonomika dan Bisnis**

Teluh dipertahankan di depan dewan penguji skripsi pada tanggal 15 Agustus tahun 2020

DEWAN PENGUJI

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ketua Tim Penguji/Pembimbing

Cici Widowati, S.P., M.S.M.

NIDN. 0616118201

Penguji I

Dr. Kuslar Al Ade Saputra M.A.

NIDN. 0405097406

Penguji II

Mukhroji, S.E., M.M

NIDN. 0621058902

Diterima dan disahkan

Pada tanggal 23 Oktober 2020



PERNYATAAN KEASLIAAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Wildan Al Farizi

NIM : 412140056

Jurusan : S1 Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi ini benar – benar merupakan hasil karya saya bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau piikiran saya, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh terkait dengan skripsi ini.

Bumiayu, 05 April 2020

Yang membuat pernyataan



Wildan Al Farizi
NIM : 412140056

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis mendapatkan kekuatan untuk dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH MOTIVASI, BUDAYA, DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA VIXION DI BUMIAYU”**.

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk penelitian skripsi yang dilakukan penulis. Bimbingan, dorongan dan bantuan bapak ibu dosen, teman - teman, serta ketulusan hati dan keramahan dari banyak pihak sangat membantu dalam penyusunan skripsi ini dengan harapan agar tercapai hasil yang sebaik mungkin. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada :

1. Prof. Dr. Yahya A Muhaimin selaku rektor universitas peradaban
2. Bapak Adi Susanto, S.H., S.Pd., M.M selaku dekan fakultas ekonomika dan bisnis universitas peradaban
3. Bapak Mukhroji S.E., M.M selaku ketua jurusan manajemen fakultas ekonomika dan bisnis universitas peradaban
4. Ibu Cici Widowati, S.P., M.S.M selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Dr. Kasdar Al Ade Saputra M.A selaku penguji 1 dan bapak Mukhroji S.E., M.M selaku penguji 2 yang telah memberikan berbagai saran untuk perbaikan skripsi ini.

6. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis universitas peradaban yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang berguna bagi peneliti
7. Seluruh staf tata usaha, petugas perpustakaan, dan karyawan fakultas ekonomika dan bisnis universitas peradaban
8. Bapak, ibu, kakak, adik, dan ponakan tercinta yang telah memberikan do'a, dorongan dan dukungan serta perhatian sehingga skripsi ini selesai dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya saran, kritik, dan masukan yang membangun untuk perbaikan draft skripsi ini. Untuk yang terakhir, penulis berharap semoga ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya.

Paguyangan, 05 April 2020

Penulis

Wildan Al Farizi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor motivasi, budaya, dan persepsi kualitas terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha vixion. Penelitian ini merupakan penelitian survey. Populasi dalam penelitian ini adalah semua pengguna sepeda motor Yamaha vixion yang ada di Bumiayu. Teknik pengambilan sample dilakukan dengan metode *Accidental sampling*. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuisisioner. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor motivasi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Vixion, budaya berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Vixion dan persepsi kualitas tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Vixion. Nilai Adjusted R square pada penelitian ini adalah 0,356 artinya 35,5% faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh faktor motivasi, budaya dan persepsi kualitas, sedangkan sisanya 64,5% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Motivasi, Budaya, Persepsi Kualitas, Keputusan Pembelian.

A B S T R A C T

This study aims to determine the effect of motivation, culture and perception of quality on the purchase decision of yamaha vixion motorbikes. This research is a survey research. The population in this study were all yamaha vixion motorcycle users in bumiayu. The sampling technique was carried out by Accidental sampling method. The source of the data in this study was primary data. Data collection techniques in this study used questionnaires. Data analysis technique uses multiple linear regression analysis. The results showed that motivation had a positive effect on the purchase decision of yamaha vixion motorbikes. The culture had a positive effect on the purchase decision of yamaha vixion motorbikes and perception of quality has no positive effect on the purchase decision of yamaha vixion motorcycles. The value of Adjusted R square in this study is 0.356 means that 35.5% of the factors that influence purchase decisions can be explained by motivation, culture, and perception of quality, while the remaining 64.5% are explained by other variables not used in this study.

Keywords: *Motivation, Culture, Perception Of Quality, Purchase Decision, Yamaha Vixion.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II. TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN MODEL PENELITIAN	
A. Telaah Pustaka	11
B. Perumusan Model Penelitian	41
BAB III. METODE PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS DATA	
A. Metode Penelitian	49

B. Teknik Analisis Data	56
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	65
B. Analisis Data dan Pembahasan	68
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	91
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	99

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Data AISI Penjual Sepeda Motor	3
Tabel 2 Data Penjualan Sepeda Motor Honda Dan Yamaha	4
Tabel 3 Indikator Yang Digunakan	53
Tabel 4 Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 5 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 6 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	68
Tabel 7 Distribusi Jawaban Responden Tentang Motivasi	71
Tabel 8 Distribusi Jawaban Responden Tentang Budaya	72
Tabel 9 Distribusi Jawaban Responden Tentang Persepsi Kualitas.....	74
Tabel 10 Distribusi Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian	75
Tabel 11 Hasil Uji Validitas.....	77
Tabel 12 Uji Reliabilitas	79
Tabel 13 Hasil Uji Linear Berganda	79
Tabel 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	81
Tabel 15 Uji Normalitas.....	82
Tabel 16 Uji Heteroskedastisitas.....	84
Tabel 17 Uji Multikolinieritas.....	86

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kerangka Pemikiran	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	99
Lampiran 2. Tabulasi Jawaban Responden Variabel Motivasi Dan Budaya...	105
Lampiran 3. Tabulasi Jawaban Responden Variabel Persepsi Kualitas Dan Keputusan Pembelian	110
Lampiran 4. Output Data Sebaran Kuisisioner Variabel Motivasi.....	115
Lampiran 5. Output Data Sebaran Kuisisioner Variabel Budaya.....	117
Lampiran 6. Output Data Sebaran Kuisisioner Variabel Persepsi Kualitas	118
Lampiran 7. Output Data Sebaran Kuisisioner Variabel Keputusan Pembelian	120
Lampiran 8. Output Uji Validitas Motivasi	122
Lampiran 9. Output Uji Validitas Budaya	123
Lampiran 10. Output Uji Validitas Persepsi Kualitas	124
Lampiran 11. Output Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	125
Lampiran 12. Output Uji Reliabilitas Variabel Motivasi.....	126
Lampiran 13. Output Uji Reliabilitas Variabel Budaya.....	127
Lampiran 14. Output Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Kualitas	128
Lampiran 15. Output Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian	129
Lampiran 16. Output Uji Analisis Linear Berganda	130
Lampiran 17. Output Uji Normalitas <i>Kolmogorof-Smirnov</i>	131
Lampiran 18. Output Uji Normalitas Histogram dan Plot	132
Lampiran 19. Output Heteroskedastisitas Glejser.....	134
Lampiran 20. Output Heteroskedastisitas Scatter-plot	135
Lampiran 21. Output Multikolinieritas	136
Lampiran 22. Riwayat Hidup Penulis	136