



**PENGARUH KEPUASAN HARGA DAN RISIKO YANG
DIRASAKAN TERHADAP MINAT BELI DENGAN PERSEPSI
NILAI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

**“Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen”**

Oleh

NUR APRILIA AENI

41216035

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

PROGRAM STUDI SI MANAJEMEN

BUMIAYU

2020



**PENGARUH KEPUASAN HARGA DAN RISIKO YANG
DIRASAKAN TERHADAP MINAT BELI DENGAN PERSEPSI
NILAI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

**“Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen”**

Oleh

NUR APRILIA AENI

41216035

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

PROGRAM STUDI SI MANAJEMEN

BUMIAYU

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **PENGARUH KEPUASAN HARGA DAN RISIKO YANG DIRASAKAN TERHADAP MINAT BELI DENGAN PERSEPSI NILAI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Oleh

Nama : **Nur Aprilia Aeni**

NIM : **41214035**

Program Studi : **S1 Manajemen**

Fakultas : **Ekonomika dan Bisnis**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji Skripsi pada tanggal **08** bulan **09** tahun **2020**

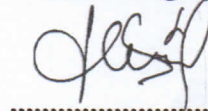
DEWAN PENGUJI

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ketua Tim Penguji/Pembimbing

Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si.



NIDN. 061601101

Dosen Penguji I

Qori Al Banin, S.E., M.Si



NIDN. 0607098601

Dosen Penguji II

Mukhroji, S.E., M.M

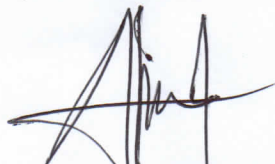


NIDN. 0621058902

Diterima dan disahkan

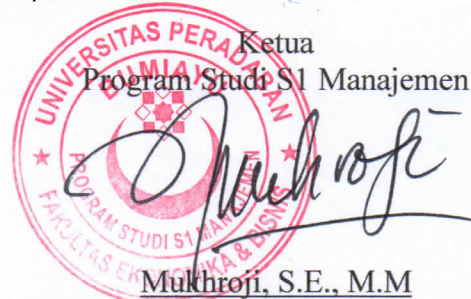
pada tanggal **..22.September.2020**

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Adi Susanto, S.H., S.Pd., M.M
NIPY. 16.01.095

Ketua
Program Studi S1 Manajemen



Mukhroji, S.E., M.M
NIPY. 16.02.120

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nur Aprilia Aeni

NIM : 41216035

Jurusan : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh terkait dengan skripsi ini.

Paguyangan, 22 ~~SEPTEMBER~~ 2020

Yang membuat pernyataan



Nur Aprilia Aeni

NIM. 41216035

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas izin dan rahmatNya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada program studi S-1 Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, yang banyak memberikan rahmatNya kepada saya melalui kesehatan dan inspirasi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tetap semangat dalam mencapai hasil yang terbaik
2. Bapak Prof. Dr. H. Yahya A Muhaimin, Selaku Rektor Universitas Peradaban.
3. Bapak Adi Susanto, S.H., S.Pd., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban.
4. Pak Mukhroji, S.E., M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban.
5. Ibu Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, pikiran untuk mengarahkan, memberi masukan yang sangat bermanfaat dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Terima kasih atas pengalaman dan pengetahuan yang telah didapatkan penulis selama menyelesaikan studi ini.
7. Karyawan dan staff Universitas Peradaban yang telah memberikan pelayanan kepada mahasiswa.
8. Bapak Suwarno dan Ibu Jumyati, selaku orang tua penulis yang tak henti-hentinya memanjatkan doa, dukungan dan cintanya kepada penulis hingga saat ini.

9. Kakak-kakak saya Yenti Lismawati, S.T dan Suci Rohmiyati yang tak henti-hentinya memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
10. Temen-temen Seperjuangan Liza Hayatun Nisa, Tri Fami Ajiah, Silfi Marya Ulfah, Amanada Atina F, Riovan Setiawan, Lukman Aji yang tak henti-hentinya memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
11. Teman-teman Program Studi S-1 Manajemen angkatan 2016 yang tidak dapat disebutkan satu-persatu. Terimakasih atas kebersamaan dan keceriaan selama penulis menempuh pendidikan di program studi S-1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban. Teruslah semangat dalam berjuang mencapai cita-cita.
12. Responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner sebagai bahan dalam penelitian ini.
13. Berbagai pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Paguyangan, 2020

Penulis,

Nur Aprilia Aeni
NIM. 41216035

ABSTRAK

Teknologi terus mengalami pertumbuhan seiring perkembangan dan kebutuhan pada era digital seperti sekarang. Kecanggihan teknologi ini merambah ke industri telekomunikasi. *Smartphone* merupakan salah satu bentuk nyata dari hasil perkembangan teknologi, termasuk diantaranya adalah Iphone. sampel dalam penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepuasan harga dan risiko yang dirasakan terhadap minat beli dengan persepsi nilai sebagai variabel mediasi produk iphone di Indonesia. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Sampel dalam penelitian sebanyak 96 responden. Teknik pengambilan sampel dengan metode *accidental sampling* dan *purpuse sampling* pada bulan Mei 2020. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kusioner. Teknik analisis menggunakan regresi linier berganda dan sobel. Hasil penelitian ini menunjukkan kepuasan harga, risiko yang dirasakan dan persepsi nilai berpengaruh terhadap minat beli. sedangkan persepsi nilai berpengaruh positif memediasi kepuasan harga dan risiko yang dirasakan terhadap minat beli produk Iphone.

Kata Kunci : kepuasan harga, risiko yang dirasakan, perspsi nilai dan minat beli

ABSTRACT

Technologi continues to experience growth along with the development and needs of the digital era like now. The technology application has penetrated the telecommunications industry. Smartphone is a tangible form of technological development, including the iPhone. The sample in this study aims to analyze the effect of price satisfaction and perceived value on purchase intention with perceived value as a mediating variable for iPhone products in Indonesia. This type of research is quantitative. The sample in research were 96 respondents. The sampling technique used accidental sampling and purposive sampling methods in May 2020. The data collection technique in this study used a questionnaire. The analysis technique used multiple and multiple linear regression. The result of this study indicates that price satisfaction, perceived risk and perceived value affect purchase intention. Meanwhile perceived value has a positive effect on mediating price satisfaction risk of purchase intention in iPhone product.

Keyword : price satisfaction, perceived risk, perceived value and purchase intention.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN MODEL	
PENELITIAN	12
A. Telaah Pustaka	12
B. Rumusan Model Penelitian	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS	
DATA.....	24
A. Metode Penelitian	24
1. Jenis Penelitian.....	24
2. Lokasi Penelitian.....	24

3. Waktu Penelitian	24
4. Populasi dan Sampel	24
a. Populasi.....	24
b. Sampel.....	25
5. Sumber Data.....	26
6. Teknik Pengumpulan Data.....	27
7. Definisi Konsep dan Operasional Variabel.....	28
B. Teknik Analisis Data.....	31
1. Uji Instrumen	31
a. Uji Validitas	31
b. Uji Reliabilitas	32
2. Analisis Deskriptif	33
3. Analisis Regresi Berganda	34
a. Uji T	35
b. Uji Sobel	35
c. Uji F	36
d. Koefisien Determinasi.....	37
4. Uji Asumsi Klasik	37
a. Uji Normalitas.....	37
b. Uji Heteroskedastisitas.....	38
c. Uji Multikolenitas	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
A. Gambaran Objek Penelitian	40
B. Analisis dan Pembahasan	49
1. Uji Validitas	49
2. Uji Reabilitas.....	50
3. Uji Asumsi Klasik.....	51
4. Analisis Regresi Linier Berganda	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran.....	72
Daftar Pustaka	75
Lampiran	79

DAFTAR TABEL

Tebel 1. Data Internasioanal Corporation Handhpone Iphone tahun 2019.....	2
Tebel 2. Top Brand Index (TBI) Kategori Smartphone 2016-2019.....	2
Tabel 3. Definisi Konsep dan Operasional Variabel.....	29
Tabel 4. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 5. Responden Berdasarkan Pendidikan	43
Tabel 6. Jawaban Responden untuk variabel Minat beli.....	44
Tabel 7. Jawaban Responden untuk variabel Kepuasan Harga.....	45
Tabel8. Jawaban Responden untuk variabel Risiko yang dirasakan.....	47
Tabel 9. Jawaban Responden untuk variabel Persepsi Nilai.....	48
Tabel 10. Hasil Uji Validitas.....	51
Tabel 11. Hasil Uji Reabilitas	52
Tabel 12. Hasil Uji Normalitas kolmogorof-smirnow	52
Tabel 13. Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 14. Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
Tabel 15. Hasil Regresi Pertama.....	57
Tabel 16. Hasil Regresi Kedua.....	58
Tabel 17. Hasil Uji Sobel.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 2. Uji Heteroskedastisitas.....	54
Gambar 3. Diagram Jalur Persamaan Regresi Pertama	56
Gambar 4. Diagram Jalur Persamaan Regresi Kedua	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	79
Lampiran 2. Tabulasi Data Minat Beli.....	85
Lampiran 3. Tabulasi Data Kepuasan Harga	87
Lampiran 4. Tabulasi Data Risiko yang dirasakan	89
Lampiran 5. Tabulasi Data Persepsi Nilai.....	91
Lampiran 6. Hasil Uji Analisis Deskriptif Minat Beli	93
Lampiran 7. Hasil Uji Analisis Deskriptif Kepuasan Harga.....	94
Lampiran 8. Hasil Uji Analisis Deskriptif Risiko yang dirasakan.....	96
Lampiran 9. Hasil Uji Analisis Deskriptif Persepsi Nilai	97
Lampiran 10. Hasil Uji Validitas Variabel minat Beli.....	98
Lampiran 11. Hasil Uji Validitas Variabel kepuasan Harga.....	99
Lampiran 12. Hasil Uji Validitas Variabel Risiko yang dirasakan.....	100
Lampiran 13. Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Nilai	101
Lampiran 14. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli	102
Lampiran 15. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Harga	103
Lampiran 16. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Risiko yang dirasakan	104
Lampiran 17. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Nilai	105
Lampiran 18. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	106
Lampiran 19. Hasil Uji Normalitas	107
Lampiran 20. Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	108
Lampiran 21. Hasil Uji Normalitas Histogram dan Normal P-Plot.....	109
Lampiran 22. Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser dan Scatterplot..	110

Lampiran 23. Hasil Multikolinearitas	111
Lampiran 24. Hasil Tes Calculayor Sobel (X1-Z-Y).....	112
Lampiran 25. Hasil Tes Calculayor Sobel (X2-Z-Y).....	113
Lampiran 26. Data Responden	114
Lampiran 27. Riwayat Hidup Penulis	118

