

**LAPORAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

**PEMANFAATAN APLIKASI DESAIN CANVA SEBAGAI MEDIA
PENINGKATAN PROMOSI PADA USAHA MIKRO RISOL BURGER**



**Disusun oleh :
INTAN KIRANA, S.P., M.P.
NIDN. 0613099101**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PERADABAN
2025**

HALAMAN PENGESAHAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

1. Judul : Pemanfaatan Aplikasi Desain Canva sebagai Media Peningkatan Promosi pada Usaha Mikro Risol Burger
2. Penyusun
- A. Nama : Intan Kirana, S.P., M.P.
 - B. NIDN : 0613099101
 - C. Jabatan/Golongan : Asisten Ahli (AA)
 - D. Program Studi : Agribisnis
 - E. Perguruan Tinggi : Universitas Peradaban
 - F. Bidang Keahlian : Manajemen Agribisnis
 - G. Alamat : Jl.Raya Pagojengan KM 3, Paguyangan, Kantor/Telp/Fax/Surel Brebes 52276
Telp (0289) 432302
3. Lokasi Kegiatan /Mitra : Rumah Produksi Risol Burger Ibu Pujiarti
Jl. KS. Tubun, Gang Kasuari No. 20, Desa Karangsalam Kidul, RT 08 RW 05, Kec. Kedungbanteng, Kab. Banyumas

Mengetahui,
Kepala LPPM Universitas
Peradaban



Dr. Sutarmin, S.Si., M.M.
NIDN. 0621097401

Bumiayu, Januari 2025
Pelaksana

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Intan Kirana", written over a faint grid background.

Intan Kirana, S.P., M.P.
NIDN. 0613099101

**SURAT PERNYATAAN
PUBLIKASI LAPORAN PENGABDIAN**

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : M. Nidzomuddin, S.Sos.

Jabatan : Kepala UPT Perpustakaan Universitas Peradaban

Telah menerima Laporan Pengabdian Masyarakat dengan judul **“Pemanfaatan Aplikasi Desain Canva sebagai Media Peningkatan Promosi pada Usaha Mikro Risol Burger”**

Dari penulis :

Nama : Intan Kirana, S.P., M.P.

NIDN : 0613099101

Jabatan Fungsional : Asisten Ahli (AA)

Unit Kerja : Prodi Agribisnis, Fakultas Sains dan Teknologi,
Universitas Peradaban

Untuk dipublikasikan di Universitas Peradaban.

Demikian surat ini kami buat sebagai bukti laporan akhir pengabdian kepada masyarakat.

Bumiayu, Januari 2025

Kepala UPT Perpustakaan

Universitas Peradaban


M. Nidzomuddin, S.Sos.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Alhamdulillah selalu kita panjatkan kepada Allah SWT, sehingga penulis bisa menyelesaikan laporan pengabdian kepada masyarakat yang berjudul **“Pemanfaatan Aplikasi Desain Canva sebagai Media Peningkatan Promosi pada Usaha Mikro Risol Burger”** sebagai salah satu pengamalan dari Tridharma Perguruan Tinggi. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Rektor Universitas Peradaban yang telah memberi izin untuk terlaksananya pengabdian masyarakat.
2. Dekan Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Peradaban yang telah memberi izin untuk terlaksananya pengabdian masyarakat.
3. Ketua LPPM Universitas Peradaban yang telah mendampingi dan memfasilitasi pelaksanaan pengabdian masyarakat.
4. Pemilik usaha mikro produk risol burger yang telah telah memfasilitasi pelaksanaan dan penulisan selama proses pengabdian masyarakat.
5. Semua pihak yang terlibat dalam kegiatan maupun penulisan laporan pengabdian masyarakat.

Akhir kata, semoga kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini dapat bermanfaat bagi masyarakat, khususnya bagi para pelaku UMKM dalam membuat media promosi yang menarik dan kreatif dengan memanfaatkan teknologi aplikasi desain Canva. Selain itu, adanya media promosi tersebut diharapkan dapat meningkatkan angka penjualan produk UMKM.

Bumiayu, Januari 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR LAMPIRAN	vii
I. PENDAHULUAN	1
A. Analisis Situasi	1
B. Profil Mitra Pengabdian	3
C. Perumusan Masalah	4
D. Tujuan Kegiatan	5
E. Manfaat Kegiatan	5
II. PELAKSANAAN KEGIATAN	6
A. Realisasi Pemecahan Masalah	6
B. Sasaran Kegiatan	6
C. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kegiatan	6
D. Waktu Pengumpulan Data	7
E. Rincian Pelaksanaan Kegiatan	8
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	9
A. Pengenalan Aplikasi Canva kepada Pemilik UMKM Risol Burger	9
B. Pembuatan Desain Brosur <i>Digital</i> Risol Burger Menggunakan Canva	9
C. Hasil Kreasi Desain Brosur <i>Digital</i> Risol Burger	9
III. SIMPULAN DAN SARAN	12
A. Simpulan	12
B. Saran	12
DAFTAR PUSTAKA	13
LAMPIRAN	14

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Surat tugas Pengabdian kepada Masyarakat	15
2. Peta lokasi mitra dari titik awal Universitas Peradaban.....	16
3. Materi presentasi Pengabdian kepada Masyarakat	17
4. Presensi peserta Pengabdian kepada Masyarakat	21
5. Dokumentasi pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat.....	22

I. PENDAHULUAN

A. Analisis Situasi

Pembangunan adalah salah satu upaya yang dapat meningkatkan kemampuan masyarakat menuju perubahan ke arah yang lebih baik dari taraf hidup sebelumnya. Peran masyarakat dalam pembangunan ekonomi nasional sangat penting untuk tingkat pendapatan per kapita dalam jangka panjang. Sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) menjadi salah satu sektor yang sangat penting dalam pembangunan perekonomian negara berkembang seperti Indonesia. Hal ini disebabkan karena UMKM diharapkan dapat memberikan kontribusi positif untuk mengatasi pembangunan ekonomi yang tidak merata antara daerah perkotaan dan pedesaan. Keberadaan UMKM dapat mengembangkan potensi ekonomi suatu daerah, menciptakan lapangan kerja, dan meningkatkan pendapatan masyarakat.

Agroindustri merupakan usaha yang paling banyak diminati oleh para pelaku UMKM. Output yang dihasilkan dari usaha agroindustri dapat berupa aneka produk olahan berbahan dasar hasil pertanian. Pradeksa *et al.* (2014) menyatakan bahwa gandum merupakan komoditas pangan yang paling banyak diproduksi di dunia dibandingkan jagung dan padi, bahkan jumlah produksinya dari tahun ke tahun semakin meningkat dengan tingkat pertumbuhan produksi rata-rata 2-3% per tahun. Hasil panen gandum berupa biji gandum tidak dapat dikonsumsi langsung, sehingga biji gandum tersebut perlu digiling terlebih dahulu menjadi produk setengah jadi berupa tepung gandum atau sering disebut dengan tepung terigu. Salah satu produk pangan olahan berbahan dasar tepung terigu yang saat ini banyak digemari oleh para konsumen adalah risol burger.

Peningkatan minat konsumen terhadap risol burger menyebabkan kenaikan angka persaingan yang terjadi di antara para pelaku UMKM. Hal ini disebabkan karena semakin banyak produsen dengan produk sejenis yang bermunculan untuk memenuhi jumlah permintaan konsumen terhadap risol burger. Oleh karena itu, diperlukan strategi untuk dapat bertahan di tengah

persaingan pasar yang semakin ketat. Salah satu upaya yang dapat dilakukan adalah dengan melakukan strategi promosi melalui desain grafis.

Strategi pemasaran berupa promosi yang diterapkan melalui desain grafis perlu menyampaikan informasi secara visual yang kreatif. Desain grafis suatu promosi yang menarik diperlukan sebagai alat persuasif untuk menarik konsumen membeli suatu produk yang ditawarkan. Salah satu aplikasi yang dapat digunakan sebagai media promosi adalah Canva. Canva merupakan program *design online* yang menyediakan berbagai alat *editing* untuk membuat berbagai desain grafis yang mudah dipahami, meskipun penggunaannya masih pemula (Fahminansih *et al.*, 2021).

Sektor usaha mikro produk risol burger adalah salah satu UMKM yang mampu menambah penghasilan keluarga. Permasalahan yang dihadapi oleh usaha mikro tersebut adalah belum adanya promosi yang kreatif dan inovatif sebagai upaya untuk memperbaiki dan meningkatkan strategi pemasaran risol burger. Strategi promosi risol burger yang dilakukan selama ini adalah dengan cara: (1) *personal selling*, yaitu pelaku UMKM mempromosikan risol burger secara langsung kepada para tetangga yang berkumpul di acara-acara sosial seperti arisan, (2) *digital marketing* melalui status *Whatsapp* (WA) dengan pesan tulisan sederhana tanpa melibatkan menggunakan media promosi seperti poster *digital*, dan (3) *word of mouth*, yaitu promosi secara lisan yang dilakukan konsumen kepada calon konsumen yang lainnya. Hal ini menyebabkan area jangkauan pemasaran risol burger hanya terbatas di sekitar perumahan tempat rumah produksi berada.

Berdasarkan uraian di atas, maka diperlukan adanya pengabdian masyarakat berupa pelatihan pelaku UMKM untuk memanfaatkan teknologi desain grafis berupa Canva. Pelatihan ini diperlukan untuk meningkatkan pengetahuan pelaku UMKM mengenai pentingnya promosi yang menarik dan bagaimana penggunaan aplikasi desain grafis tersebut. Pengusaha perlu menggunakan promosi secara visual yang menarik konsumen, sehingga diharapkan dapat meningkatkan penjualan yang berkelanjutan yang berpengaruh pada peningkatan pendapatan perusahaan. Oleh karena itu, pelatihan ini penting untuk dilakukan demi mendukung kegiatan promosi risol burger secara efektif dan efisien.

B. Profil Mitra Pengabdian

Mitra UMKM pada kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah Ibu Pujiarti. Beliau adalah pemilik usaha kue basah risol burger sekaligus pengusaha toko kelontong yang menjual berbagai macam kebutuhan sehari-hari. Usaha risol burger tersebut mulai dijalankan sejak tahun 2020 yang bermula dari adanya pandemi wabah COVID-19. Pandemi tersebut mendorong pemerintah untuk mengeluarkan kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB). Kebijakan PSBB yang diberlakukan pemerintah dengan tujuan untuk menekan penyebaran wabah pandemi COVID-19 menjadi dilema karena berpengaruh buruk terhadap penurunan aktivitas sosial ekonomi. Pandemi COVID-19 berdampak pada penurunan kinerja UMKM yang berujung pada penurunan penjualan UMKM (Mardanugraha dan Junaidi, 2022). Dampak tersebut mengakibatkan tutupnya toko kelontong Ibu Pujiarti karena sepi pembeli yang berimbas pada menurunnya pendapatan.

Pandemi COVID-19 mendorong Ibu Pujiarti berinisiatif membuka usaha produk olahan pangan yang dapat diproduksi di rumah saat pandemi COVID-19. Risol burger dengan isian daging ayam suwir pedas dianggap Ibu Pujiarti sebagai produk pangan yang cocok untuk diusahakan saat pandemi dengan pertimbangan risol burger termasuk jajanan yang sedang tren saat itu dan belum banyak orang yang mengusahakan. Risol burger sebelumnya dilakukan uji coba rasa oleh Ibu Pujiarti dan anggota keluarganya. Selanjutnya, risol burger mulai ditawarkan kepada para tetangga di sekitar dan mendapatkan respon yang baik, sehingga Ibu Pujiarti memutuskan untuk mulai menjalankan usaha tersebut. Para konsumen beranggapan bahwa risol burger yang dibuat oleh Ibu Pujiarti berbeda dengan risol burger yang biasa dijual di pasar, meskipun harga dan ukuran keduanya relatif sama. Hal ini dikarenakan Ibu Pujiarti mengutamakan untuk tetap menggunakan saos yang berkualitas lebih baik daripada saos curah yang harganya jauh lebih murah.

Usaha risol burger yang dijalankan oleh Ibu Pujiarti termasuk usaha mikro karena berbadan usaha perorangan. Rumah produksi risol burger tersebut berlokasi di Desa Karangsalam, Kecamatan Kedungbanteng, Kabupaten Banyumas. Risol burger diproduksi dalam dua ukuran yang berbeda

sebagai dasar penetapan diferensiasi harga di mana harga Rp2.500,00/buah untuk ukuran biasa dan harga Rp3.000,- untuk ukuran super yang lebih besar dari ukuran biasa. Risol burger yang dipasarkan tersedia dalam bentuk yang siap dikonsumsi dan dalam bentuk *frozen food*. Risol burger dikemas dalam lembar plastik bening yang digulung, sehingga tidak membungkus risol burger dengan rapat sempurna karena kedua bagian ujungnya tidak tertutup. Selain itu, kemasan plastik yang digunakan juga tidak diberi label logo kemasan produk. Produksi risol burger dilakukan setiap dua hari sekali dengan rata-rata produksi per satu kali produksi sebanyak 70 buah risol burger. Keseluruhan kegiatan pengadaan bahan baku, produksi, dan pemasaran produk dilakukan oleh Ibu Pujiarti dibantu oleh anggota keluarga lainnya. Area pemasaran risol burger mencakup area Purwokerto dan sekitarnya. Promosi dilakukan melalui kegiatan-kegiatan sosial (arisan dan pengajian), *digital marketing* (status *whatsapp*), dan ajakan pelanggan ke calon konsumen lain (*word of mouth*).

C. Perumusan Masalah

Usaha mikro milik Ibu Pujiarti menghasilkan kue basah berupa risol burger dengan isian daging ayam suwir pedas. Permasalahan yang dihadapi UMKM risol burger sebelum dilakukan kegiatan pengabdian masyarakat terkait pemasaran produk adalah sebagai berikut:

1. Desain media promosi produk yang kurang menarik

Desain pemasaran risol burger selama ini belum menggunakan media promosi digital yang menarik, melainkan hanya menggunakan unggahan sederhana berupa ketikan status di Whatsapp (WA). Selain itu, promosi langsung juga dilakukan secara lisan kepada para konsumen.

2. Jangkauan pemasaran produk masih terbatas

Jangkauan pemasaran risol burger hanya sebatas tetangga, toko, warung, dan pasar di sekitar lingkungan rumah produksi atau hanya sebatas area lokal.

3. Tingkat penguasaan teknologi yang masih terbatas

Pelaku UMKM masih terkendala penguasaan teknologi desain grafis yang mendukung pemasaran produk.

Permasalahan pemasaran tersebut menyebabkan pemasaran risol burger kurang optimum, sehingga pendapatan yang diperoleh belum mencapai maksimum. Oleh karena itu, diperlukan penerapan media promosi yang menarik dan kreatif yang dapat dibuat secara mandiri oleh pelaku UMKM dengan memanfaatkan teknologi desain grafis yang mudah.

D. Tujuan Kegiatan

Tujuan dari pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk memanfaatkan kemudahan teknologi desain grafis berupa aplikasi Canva dalam membuat media promosi berupa brosur *digital* yang menarik dan kreatif untuk produk risol burger. Aplikasi Canva yaitu memudahkan pelaku UMKM untuk membuat kreasi desain promosi yang menarik secara mandiri. Hal ini merupakan upaya untuk dapat meningkatkan minat konsumen terhadap produk, sehingga angka penjualan produk dan pendapatan UMKM meningkat.

E. Manfaat Kegiatan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat diharapkan dapat memberi manfaat sebagai berikut:

1. Mitra memperoleh teori dasar desain grafis dan praktik aplikasi Canva.
2. Mitra mampu mendesain media promosi risol burger yang menarik dan kreatif secara mandiri menggunakan *template* yang disediakan Canva.
3. Mitra mampu memperluas jangkauan pemasaran risol burger.
4. Mitra mampu memperoleh peningkatan pendapatan risol burger dengan adanya peningkatan penjualan produk karena promosi yang menarik dan kreatif.
5. Meningkatkan hubungan erat antara masyarakat dengan *civitas academica*.

II. PELAKSANAAN KEGIATAN

A. Realisasi Pemecahan Masalah

Permasalahan yang dihadapi oleh Ibu Pujiarti selaku mitra dalam pengabdian kepada masyarakat ini adalah belum diterapkannya media promosi berupa brosur *digital* yang menarik dan kreatif yang dapat mendukung perluasan jangkauan area pemasaran risol burger. Hal ini disebabkan karena mitra pengabdian selaku pelaku UMKM belum memiliki pengetahuan mengenai desain grafis media promosi. Pelatihan pembuatan brosur menggunakan aplikasi desain grafis Canva diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan keterampilan mitra pengabdian untuk menghasilkan media promosi yang secara visual yang menarik dan kreatif. Media promosi visual tersebut dapat mempengaruhi konsumen untuk melakukan pembelian produk. Penjualan produk yang semakin meningkat akan berpengaruh pada peningkatan pendapatan UMKM risol burger.

B. Sasaran Kegiatan

Sasaran kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah Ibu Pujiarti selaku mitra pemilik usaha mikro risol burger. Pemilihan sasaran pengabdian dilakukan secara sengaja atau *purposive* dengan pertimbangan bahwa usaha risol burger Ibu Pujiarti tergolong usaha mikro dengan sistem *home industry* yang belum menerapkan logo pada kemasan produk. Risol burger kemasan Ibu Pujiarti berpotensi untuk dipasarkan secara lebih luas karena produknya memiliki kelebihan jika dibandingkan dengan produk sejenis yang dihasilkan pesaing lainnya.

C. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Jum'at, 6 Desember 2024

Waktu : Pukul 08.00 – 14.00 WIB

Tempat : Rumah Produksi Risol Burger Ibu Pujiarti
Jl. KS. Tubun, Gang Kasuari No. 20, Desa Karangsalam
Kidul, RT 08 RW 05, Kec. Kedungbanteng, Kab.
Banyumas

D. Metode Pengumpulan Data

Data yang diperlukan pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat dapat diperoleh dari berbagai sumber. Pengumpulan data tersebut meliputi data primer dan data sekunder. Jenis data yang diperlukan pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat adalah sebagai berikut.

1. Data Primer

Sumber data primer dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah data yang diperoleh melalui observasi dan wawancara langsung kepada mitra pelaku UMKM selaku narasumber. Data primer diperoleh melalui observasi dan wawancara. Observasi adalah kegiatan pengamatan terhadap aktivitas yang dilakukan secara langsung oleh suatu objek tertentu untuk memperoleh informasi dan data terkait objek tersebut. Wawancara adalah kegiatan tanya jawab antara pewawancara dan narasumber untuk memperoleh informasi langsung dari narasumber terkait, baik wawancara secara langsung maupun tidak langsung. Data primer yang diperlukan berupa informasi mengenai risol burger produksi Ibu Pujiarti meliputi jumlah produksi, harga jual produk, bahan-bahan dan biaya-biaya yang diperlukan dalam proses produksi, tahapan produksi, area pemasaran produk, dan identitas produk.

2. Data Sekunder

Sumber data primer dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah data yang diperoleh melalui studi pustaka. Studi pustaka adalah metode yang digunakan untuk mencari data atau informasi pendukung yang dapat diperoleh dari berbagai referensi. Sumber pustaka dapat berasal dari jurnal, skripsi, makalah, dan hasil penelitian terdahulu. Studi pustaka dilakukan dengan cara membandingkan antara hasil analisis dengan literatur penelitian terdahulu. Pustaka yang digunakan berasal dari sumber yang jelas, sehingga hasil analisis dapat dinyatakan valid.

E. Rincian Pelaksanaan Kegiatan

Metode pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat di UMKM risol burger dimulai dari tahapan identifikasi permasalahan mitra pengabdian hingga praktik pembuatan brosur menggunakan aplikasi desain grafis Canva melalui media *handphone*. Pelaksanaan kegiatan pengabdian dimulai dengan survei lapang untuk mengetahui kondisi riil UMKM dan permasalahan yang dihadapi mitra pengabdian yang menjadi sasaran pengabdian ini. Rincian tahapan pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat adalah sebagai berikut:

1. Identifikasi Permasalahan Mitra

Identifikasi permasalahan yang dihadapi oleh mitra dilakukan untuk mengetahui permasalahan yang menjadi kendala mitra, terutama yang berkaitan dengan strategi pemasaran pada elemen promosi, yaitu peningkatan pengetahuan dan keterampilan menghasilkan brosur *digital* menggunakan Canva.

2. Penyampaian Materi Pelatihan dan Diskusi

Penyampaian materi pelatihan berupa materi tentang pentingnya promosi menggunakan desain grafis visual yang kreatif dan menarik yang dapat dibuat mandiri melalui Canva. Materi pelatihan meliputi definisi Canva, manfaat Canva, tahapan pengunduhan Canva dari *playstore*, dan tahapan pembuatan brosur *digital* pada Canva. Selain itu, dilakukan pula diskusi berupa tanya jawab dengan mitra mengenai materi pelatihan.

3. Praktik Pembuatan Brosur *Digital* pada Canva

Praktik pembuatan brosur *digital* pada Canva dilakukan menggunakan perangkat *handphone*. Brosur *digital* didesain sesuai dengan *template* yang dipilih pada kolom pencarian Canva dan dimodifikasi sesuai dengan kreasi mitra pengabdian, baik dari sisi tampilan gambar, warna, maupun tulisan.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Pengenalan Aplikasi Canva kepada Pemilik UMKM Risol Burger

Pelatihan dimulai dengan memberikan pengenalan tentang desain grafis dan Canva, fitur-fitur Canva, dan contoh-contoh desain Canva yang menarik dan profesional. Materi pelatihan terbagi menjadi empat, yaitu (1) pengenalan aplikasi *online* desain grafis Canva yang mudah dan praktis, (2) pembuatan akun dan pemilihan *template* sesuai dengan kebutuhan promosi produk, (3) penggunaan dan pengubahan (*editing*) elemen-elemen desain meliputi gambar, teks, warna, dan tampilan, dan (4) penyimpanan dan pengunduhan hasil desain untuk selanjutnya dibagikan di media sosial. Tahapan pelatihan ini dilakukan secara tatap muka menggunakan metode ceramah, diskusi, dan demonstrasi. Diskusi pada pelatihan ini dilakukan untuk mengevaluasi seberapa jauh pemahaman peserta mengenai pembuatan desain brosur sebagai media promosi.

B. Pembuatan Desain Brosur *Digital* Risol Burger Menggunakan Canva

Praktik pembuatan desain brosur *digital* untuk promosi risol burger dilakukan setelah pelaku UMKM selaku peserta pengabdian menerima penjelasan dan pemahaman mengenai tata cara penggunaan Canva. Peserta pengabdian dapat memilih jenis desain media promosi berupa brosur sesuai dengan *template* yang diinginkan. Selain itu, desain brosur dibuat menarik sesuai dengan kreasi peserta seperti pemilihan jenis huruf, pemilihan kombinasi warna desain, penggunaan ikon, dan penambahan foto produk. Praktik pembuatan desain brosur dilakukan menggunakan bantuan media pendukung berupa satu unit *laptop* dan satu unit *handphone* yang dilengkapi dengan sinyal koneksi internet yang stabil.

C. Hasil Kreasi Desain Brosur *Digital* Risol Burger Menggunakan Canva

Hasil desain brosur sebagai media promosi produk risol burger yang dibuat oleh pelaku UMKM menunjukkan kreativitas yang baik dan menarik. Hasil kreasi desain brosur risol burger selengkapnya dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Hasil desain brosur risol burger menggunakan Canva

1. Warna tampilan latar belakang atau *background* brosur risol burger

Kombinasi warna hijau tua dan kuning digunakan sebagai warna tampilan pada *background*. Warna-warna tersebut merepresentasikan produk risol burger yang merupakan produk olahan jajanan.

2. Nama produk risol burger

Nama produk yaitu “Risol Burger” diletakkan di bagian tengah atas brosur untuk memudahkan konsumen mengetahui produk yang sedang dipromosikan. Risol burger yang diproduksi oleh Ibu Puji selaku mitra pengabdian belum memiliki nama *brand* atau merek tertentu, sehingga brosur hanya mencamkan nama makanan tersebut. Penggunaan ukuran huruf pada nama produk risol burger dibuat besar dengan kombinasi warna merah dan kuning yang kontras. Hal ini bertujuan untuk membuat konsumen tertarik untuk membaca brosur dan pada akhirnya membeli risol burger.

3. Slogan risol burger

Slogan produk “HALAL-HOMEMADE-FRESH-TASTY!” diletakkan di bagian atas brosur. Slogan tersebut diterapkan untuk dapat meyakinkan dan mempengaruhi konsumen selaku pembaca tentang informasi produk yang disampaikan. Risol burger adalah jajanan pasar yang dibuat menggunakan bahan-bahan halal dan berkualitas, diproduksi di rumah produksi, disajikan dalam keadaan segar karena baru diolah dan digoreng, serta memiliki rasa yang enak.

4. Gambar produk risol burger

Gambar rill risol burger ditampilkan di bagian tengah brosur. Gambar foto yang diambil berupa risol burger yang disajikan dalam bentuk utuh maupun dibelah dua secara diagonal agar terlihat bagian dalam risol burger. Risol burger tersebut diletakkan di atas piring hidangan dan diberi tambahan selada agar tampilan foto menjadi lebih kontras dan menarik.

5. Informasi harga risol burger

Informasi harga risol burger diletakkan di sebelah gambar. Harga yang ditetapkan untuk satu porsi risol burger adalah Rp15.000,00 yang berisi lima risol burger ukuran sedang.

6. Informasi kontak pemesanan risol burger

Informasi tentang kontak yang dapat dihubungi konsumen untuk memesan risol burger dicantumkan di bagian pojok kanan bawah. Informasi kontak yang aktif perlu dicantumkan di brosur agar memudahkan konsumen dalam melakukan interaksi dengan pemilik UMKM dalam hal pemesanan dan pembelian produk, terutama untuk pembelian dalam jumlah yang relatif lebih banyak. Area pemasaran risol burger untuk *delivery order* hanya berada di sekitar Purwokerto.

Brosur promosi risol burger pada Gambar 1 selanjutnya diunggah di status media sosial pada akun *WhatsApp* Ibu Pujiarti selaku pelaku UMKM. Penggunaan media promosi berupa brosur digital yang kreatif dan menarik yang dibuat menggunakan Canva diharapkan dapat menarik lebih banyak konsumen dan memperluas area pemasaran. Hal ini akan berpengaruh pada peningkatan penjualan dan pendapatan UMKM risol burger.

IV. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Kegiatan pengabdian berupa pelatihan pembuatan media promosi brosur menggunakan aplikasi desain grafis Canva sangat bermanfaat bagi UMKM risol burger. Adanya pelatihan ini dapat meningkatkan pengetahuan, keterampilan, kreativitas, dan motivasi pemilik UMKM risol burger dalam menggunakan desain promosi secara visual yang menarik dan kreatif untuk meningkatkan branding dan penjualan produk.

B. Saran

Perlu dilakukan pelatihan-pelatihan lebih lanjut, terutama yang mendukung kemampuan mitra dalam meningkatkan keterampilan dan kreativitas desain grafis dalam pembuatan desain promosi produk secara mandiri.

DAFTAR PUSTAKA

- Fahminasih, F., E. Rahmawati, dan A.P. Wardhanie. 2021. Pemanfaatan Aplikasi Canva untuk Desain Grafis dan Promosi Produk pada Sekolah Islami Berbasis Kewirausahaan. *Jurnal SOCIETY*. 2(1): 51-58. <https://doi.org/10.37802/society.v2i1.170>
- Mardanugraha, E.dan A. Junaidi. 2022. Ketahanan UMKM di Indonesia Menghadapi Resesi Ekonomi. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*. 30(2): 101-114. <https://doi.org/10.14203/JEP.30.2.2022.101-114>
- Pradeksa, Y., D. H. Darwanto, dan Masyhuri. 2014. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Impor Gandum Indonesia. *Jurnal Agro Ekonomi*. 24(1): 44-53. <https://doi.org/10.22146/agroekonomi.17381>

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat tugas Pengabdian kepada Masyarakat



SURAT TUGAS

Nomor : 808/PM/L.PPM.061042/XI/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dr. Sutarmin, S.Si., M.M.
Jabatan : Ketua LPPM Universitas Peradaban

Dengan ini menugaskan kepada :

Nama : Intan Kirana, S.P., M.P.
NIDN : 0613099101
Unit Kerja : Fakultas Sains dan Teknologi

Untuk melakukan Pengabdian dengan judul **“Pemanfaatan Aplikasi Desain Canva sebagai Media Peningkatan Promosi pada Usaha Mikro Risol Burger”** yang akan dilaksanakan pada:

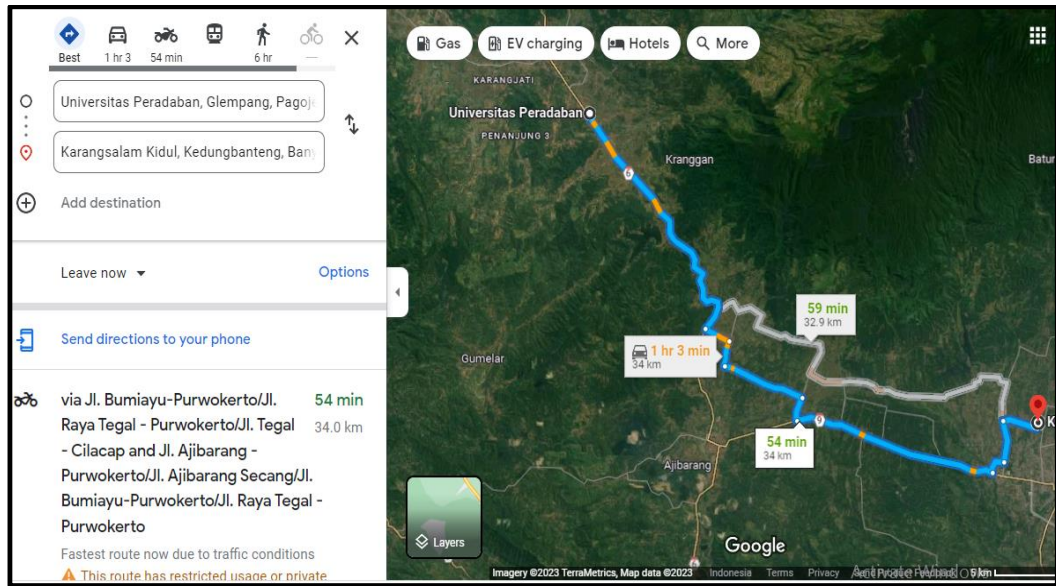
Waktu : Jum'at, 6 Desember 2024 / 08.00 WIB - selesai
Lokasi : Rumah Produksi Risol Burger Ibu Puji Jl. KS. Tubun, Gang Kasuari No. 20,
Desa Karangsalam Kidul, RT 08 RW 05, Kec. Kedungbanteng, Kab. Banyumas

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

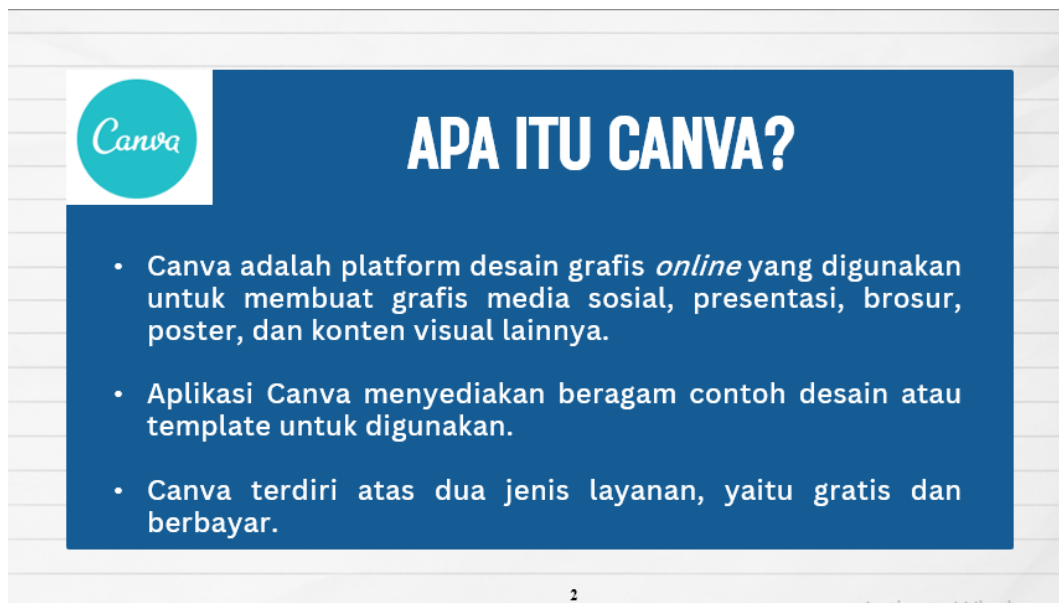
Banyumas, 5 Desember 2024
Ketua LPPM Universitas Peradaban

Dr. Sutarmin, S.Si., M.M.
NIDN : 0621097401

Lampiran 2. Peta lokasi mitra dari titik awal Universitas Peradaban



Lampiran 3. Materi presentasi Pengabdian kepada Masyarakat



Lampiran 3. Materi presentasi Pengabdian kepada Masyarakat

A presentation slide with a blue background. On the left, there is an illustration of a woman in a white lab coat holding a green dollar sign. The main title is 'MENGAPA UMKM JAMUKU MEMERLUKAN CANVA?' in white text. Below the title, there are three bullet points in white text with yellow highlights for key terms.

MENGAPA UMKM JAMUKU MEMERLUKAN CANVA?

- UMKM Jamuku **belum menerapkan promosi** menggunakan brosur digital yang kreatif dan menarik untuk meningkatkan strategi pemasaran.
- Canva dapat digunakan untuk menghasilkan **brosur yang dapat menarik konsumen secara visual.**
- Penerapan brosur digital kreatif dan menarik dapat **memperluas area pemasaran, meningkatkan penjualan, dan meningkatkan pendapatan UMKM Jamuku.**

3

A presentation slide with a light blue background. The title is 'KEUNGGULAN CANVA' in dark blue text, followed by a thumbs-up icon. Below the title, there are six numbered points (01-06) in yellow text, each with a description in white text. The points are arranged in two rows of three.

KEUNGGULAN CANVA

- 01** Sederhana dan mudah digunakan, bahkan bagi seorang pemula yang awam desain grafis.
- 02** Template tersedia lengkap dengan berbagai macam variasi desain
- 03** Fitur berupa elemen-elemen gambar, teks, dan ikon mudah untuk digunakan.
- 04** Format hasil download desain beragam (jpg, png, pdf, ppt, etc.)
- 05** Hasil desain secara otomatis tersimpan pada akun Canva dan dapat dibagikan di media sosial.
- 06** Mudah diaplikasikan, baik di handphone maupun komputer.

4

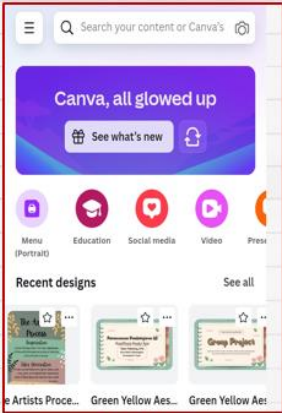
Bagaimana cara menggunakan Canva?



- Buat akun Canva terlebih dahulu dengan mendaftar **sign up** di situs web www.canva.com, lalu ikuti perintah yang ada.
- Setelah akun Canva selesai dibuat, maka **login** untuk masuk ke akun Canva.

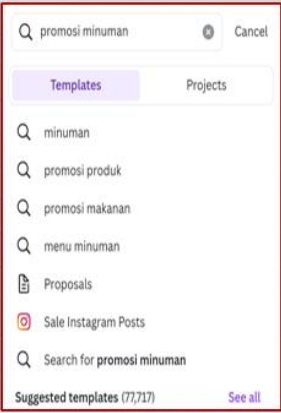
5

Pembuatan Brosur Menggunakan Canva



Langkah 1

Masuk ke akun Canva yang telah di buat. Tampilan awal Canva akan terlihat seperti pada Gambar 1.



Langkah 2

Ketik kata kunci sesuai dengan yang diinginkan pada kolom pencarian, yaitu "promosi minuman". Beberapa pilihan opsi pencarian akan terlihat seperti pada Gambar 2.

Gambar 1

Gambar 2

6

Pembuatan Brosur Menggunakan Canva



Gambar 3

Langkah 3

Pilih *template* desain brosur berdasarkan hasil pencarian seperti pada tampilan Gambar 3.

Langkah 4

Edit atau perbaiki elemen-elemen brosur seperti gambar, teks, ikon, dan warna. Gunakan fitur menu yang tersedia di bagian bawah *template*. *Template* akan terlihat seperti tampilan pada Gambar 4.



Gambar 4

7

Pembuatan Brosur Menggunakan Canva



Gambar 5

Langkah 5

Desain *template* yang telah di-*edit* selanjutnya disimpan sesuai dengan format berkas (jpg, png, pdf, ppt, etc.). Desain brosur dalam proses pengunduhan seperti pada tampilan pada Gambar 5.

Langkah 6

Brosur berhasil tersimpan di galeri perangkat dan dapat dibagikan di media sosial yang diinginkan. Layar akan terlihat seperti tampilan pada Gambar 6.






Gambar 6

8

Lampiran 4. Presensi peserta Pengabdian kepada Masyarakat

Presensi Peserta Pengabdian kepada Masyarakat

“Pemanfaatan Aplikasi Desain Canva sebagai Media Peningkatan Promosi pada Usaha Mikro Risol Burger”

No.	Waktu Pelaksanaan (Jum'at, 6 Des' 2024)	Sesi Acara	Nama Peserta	Profesi Peserta	Alamat Peserta	Tanda Tangan
1.	08.00 – 09.00 WIB	Identifikasi permasalahan mitra.	Ibu Pujiarti	Pelaku UMKM (mitra)	Purwokerto	
2.	09.00 – 10.00 WIB	Penyampaian materi pelatihan dan diskusi.	Ibu Pujiarti	Pelaku UMKM (mitra)	Purwokerto	
3.	10.00 – 12.00 WIB	Praktik pembuatan brosur menggunakan Canva.	Ibu Pujiarti	Pelaku UMKM (mitra)	Purwokerto	

Lampiran 5. Dokumentasi pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat



Gambar 1. Pelaksanaan pelatihan pembuatan desain brosur menggunakan aplikasi Canva