

DAFTAR PUSTAKA

- Amabile, T. M. (1996). *Creativity In Context*. Westview Press.
- Bertalanffy, L. Von. (1968). *General System Theory: Foundations, Development, Application*. George Braziller, Inc.
- Blackwell, R. D. (2005). *Consumer Behavior* (10th Editi). Thomson South-Western.
- BPS. (2023). Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Kabupaten/Kota Di Jawa Tengah, 2021-2023. Badan Pusat Statistika. <https://jateng.bps.go.id/indicator/6/64/1/tingkat-pengangguran-terbuka-tpt-.html>
- BPS Kabupaten Brebes. (2023). Kecamatan Bumiayu Dalam Angka 2023 (B. K. Brebes (Ed.)). BPS Kabupaten Brebes.
- Chesbrough. (2003). *Open Innovation: The New Imperative For Creating And Profiting From Technology*. Harvard Business School Press.
- Dharmawati, M. (2016). *Kewirausahaan*. PT Rajagrafindo Persada.
- F, Liñán & Chen, Y. (2009). *Development And Cross-Cultural Application Of A Specific Instrument To Measure Entrepreneurial Intentions*. (Vol. 33 No). Ntrepreneurship Theory And Practice.
- Fatoki, O. (2014). The Entrepreneurial Orientation Of Micro Enterprises In The Retail Sector In South Africa. *Journal Of Sociology And Social Anthropology*, 5(2), 125–129.
- Fiedler, F. (1964). *A Contingency Model Of Leadership Effectiveness*. Advances In Experimental Social Psychology.
- Fithriyana, R., & Fahmy, R. (2022). Reen Entrepreneurship And Performance Entrepreneurship Seen From The Aspect Of Culture And Motivation. *Preliminary Study. Budapest International Research And Critics Institute-Journal*, Vol. 05(N), 2735–274. <https://doi.org/10.33258/birci.v5i1.3888>

- Fontana, A. (2009). *Innovate We Can! Manajemen Inovasi Dan Penciptaan Nilai*. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Gamal, T. (2022). Kreativitas: Pengertian, Proses, Ciri, Teori & Faktor Yang Mempengaruhi. <https://Serupa.Id/Kreativitas-Pengertian-Proses-Ciri-Teori-Faktor-Yang-Mempengaruhi/>
- Ghozali, I. (2014). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. UNDIP.
- Gumilang, W. S., Lazuardi, G. R., Indrawan, M. R., & Sulharis, H. F. (2024). Identifikasi Faktor Penentu Dan Penolak Adopsi Aplikasi Telemedicine Menggunakan Teori Difusi Inovasi: Diffusion Of Innovation Theory. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 1492–1504.
- Handriani, E. (2011). Pengaruh Keterampilan Wirausaha Terhadap Daya Saing Usaha. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 10(2), 62–75.
- Harianti, A., Malinda, M., Nur, N., Suwarno, H. L., Margaretha, Y., & Kambuno, D. (2020). Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Motivasi, Kompetensi Dan Menumbuhkan Minat Mahasiswa. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 16(3), 214–220. <https://doi.org/10.31940/jbk.v16i3.2194>
- Haryanti, D. M. (2024). Potret UMKM Indonesia: Si Kecil Yang Berperan Besar. [Ukmindonesia.Id. https://Ukmindonesia.Id/Baca-Deskripsi-Posts/Potret-Umkm-Indonesia-Si-Kecil-Yang-Berperan-Besar](https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/potret-umkm-indonesia-si-kecil-yang-berperan-besar)
- Hawa, S. D., & Anjani, M. (2023). Pengaruh Penetration Pricing Dan Peningkatan Motivasi Konsumenterhadap Keputusan Pembelian Mi Konyol Bumiayu. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Dan Ekonomi*, 2(1), 18–36. <https://doi.org/10.59024/Semnas.V2i1.124>
- Hawa, S. D., Rahayu, S. N., & Saputri, F. A. (2023). Program Pelatihan Akuntansi Bagi UMKM Peternakan Ayam Petelur Kecamatan Paguyangan Brebes. *JAMU: Jurnal Abdi Masyarakat UMUS*, 4(01), 67–73. <https://doi.org/10.46772/Jamu.V4i01.1194>
- Herzberg, F. M. (2018). One Time Move: How You Motivate Employee. *Harvard Business Review*, Vol. 46(1), 48–56.

- Hitrich, R., Peters, M., & Shepherd, D. (2012). *Entrepreneurial Skills And Business Management*. McGraw-Hill Education.
- Isroah, W. (2018). Pengaruh Aspek Keuangan Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia (Sdm) Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Desa Kasongan. *Jurnal Profita*, 2, 1–11.
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Kedu). PT. Indeks.
- Kuratko, D. F., Hornsby, J. S., & Naffziger, D. W. (1997). An Examination Of Owner's Goals In Sustaining Entrepreneurship. *Journal Of Small Business Management*, 35(1), 24–33.
- Latham, & Locke (1990). *A Theory Of Goal Setting And Task Performance*. Prentice Hall.
- Levinger, G. (2004). Marital And Family Transactional Analysis: Intercept And Qualify. *Family Therapy And Practice*, 15(1), 75–90.
- Levinthal, W. M. C. Dan D. A. (2000). *Absorptive Capacity: A New Perspective On Learning And Innovation* (1st Ed.). Routledge.
- Marjukah, A., Prasetyo, J., & Setyabudi, A. (2021). Peran Kolaborasi Bisnis Dan Digital Marketing Terhadap Kinerja Bisnis UMKM Di Masa Pandemic Covid-19. *The 2nd Widyagama National Conference On Economics And Business (WNCEB 2021)*, *Wnceb*, 780–789. [Http://Publishing-Widyagama.Ac.Id/Ejournal-V2/Index.Php/WNCEB/Article/View/3209%0Ahttp://Publishing-Widyagama.Ac.Id/Ejournal-V2/Index.Php/WNCEB/Article/Download/3209/1711](http://Publishing-Widyagama.Ac.Id/Ejournal-V2/Index.Php/WNCEB/Article/View/3209%0Ahttp://Publishing-Widyagama.Ac.Id/Ejournal-V2/Index.Php/WNCEB/Article/Download/3209/1711)
- Maulana, K. & Sarwo, T, A. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Ukm Kripik Tempe Di Dusun Pandan Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*.
- Negeri, D. D., Wakijira, G. G., & Kant, S. (2023). Meta Analysis Of Entrepreneurial Skill And Entrepreneurial Motivation On Business Performance: Mediating Role Of Strategic Leadership In Sme Sector Of Ethiopia. *International Journal*

Of Marketing And Digital Creative, 1(1), 13–25.
<https://doi.org/10.31098/ijmadic.V1i1.1435>

Noorman, L. H. Dan M. (2018). *UMKM & Bentuk-Bentuk Usaha* (D. R. Hartono (Ed.); 1st Ed.). Unissula Press.

Nuraini, D. E., Supriyono, & Indaryani, M. (2024). Pengaruh Kompetensi Dan Motivasi Terhadap Kinerja UMKM Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Sektor UMKM Makanan Dan Minuman Bersertifikat Halal Di Kabupaten Wonosobo). *MAGNA Journal Economic, Management And Business*, 3(1), 25–38. <https://doi.org/10.32699/Magna.V3i1.6662>

Penrose, E. (2009). *The Theory Of The Growth OF The Firm*. SPI Publisher Services.

Puspaningtyas, L. (2023). Menaker: Kontribusi UMKM Ke PDB Capai Rp 8.573 Triliun Pada 2021. *Republika*.
<https://ekonomi.republika.co.id/berita/S05tga502/menaker-kontribusi-umkm-ke-pdb-capai-rp-8573-triliun-pada-2021>

Pyysiäinen, Et Al. (2006). Developing The Entrepreneurial Skills Of Farmers: Some Myths Explored. *International Journal Of Entrepreneurial Behavior & Research*, 12 (1), 21–39.

Pyysiäinen, J. (2016). *Entrepreneurial Skills And Knowledge For Business Success*. Springer.

Rachim, R. S. A. H. W. A. (2020). *Collaborative Govenance Dalam Perspefkit Publik*. Program Studi Doktor Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Press.

Rahmasari, L. (2021). Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, Dan Kapabilitas Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM Olahan Ikan Di Semarang. *Jurnal Ilmiah Aset*, 23(1), 21–30.
<https://doi.org/10.37470/1.23.1.174>

Rahmawati, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Self-Efficacy Terhadap Kinerja UMKM Melalui Mediasi Perilaku Pengelolaan Keuangan (Studi

Kasus Pada UMKM Di Kabupaten Brebes). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*.

- Rahmawati, L., Jumadi, J., & Ikhsan, J. (2023). Pengaruh Model E-Jigsaw Learning Untuk Meningkatkan Kemampuan Kolaborasi Mahasiswa. *Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 4(3), 319–328. <https://doi.org/10.37478/jpm.v4i3.2799>
- Riyanti, B. P. D. (2003). *Kewirausahaan: Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Grasindo.
- Rizan, J., & Utama, L. (2020). Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan, Orientasi Pasar Dan Orientasi Penjualan Terhadap Kinerja Usaha UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 961. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9878>
- Saunila, M. (2017). Performance Measurement Approach For Innovation Capability In Smes. . . *International Journal Of Productivity And Performance Management*, 66(1), 62–77.
- Sekaran & Bougie, R. (2016). *Research Method For Business: A Skill Building Approach* (7 Ed.). Wiley.
- Setiawan, L. R., & Soelaiman, L. (2021). Pengaruh Kolaborasi, Kecerdasan Budaya, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Ukm Kota Sibolga. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(2), 388. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i2.11885>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (19 Ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Suindari, N. M., & Juniariani, N. M. R. (2020). Pengelolaan Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Strategi Pemasaran Dalam Mengukur Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm). *Krisna: Kumpulan Riset Akuntansi*, 11(2), 148–154. <https://doi.org/10.22225/kr.11.2.1423.148-154>

- Sukriani, N. (2022). Pengaruh Inovasi Dan Kreatifitas Terhadap Kinerja Usaha Pelaku Umkm Kuliner Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Bisnis Kompetitif*, 1(2), 64–71. <https://doi.org/10.35446/bisniskompetif.v1i2.998>
- Suliyanto. (2011). *Ekonomika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Andi Offset.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis: Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Penerbit Salemba.
- Trisnawati, N. A. (2024). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM Kuliner Di Kabupaten Sampang. *Universitas Trunojoyo Madura*, 4(2), 5152–5160. <http://repository.unika.ac.id/id/eprint/13356>
- Viviani, N. E., Mufidah, E., & Fibriyani, V. (2020). Pengaruh Keterampilan, Pengetahuan, Dan Kemampuan Sdm Terhadap Kinerja Umkm Mebel Di Kelurahan Sehani Kota Pasuruan. *Jurnal EMA*, 5(1), 29–37. <https://doi.org/10.47335/ema.v5i1.46>